**Cotización #203-B**

Se describe a continuación la cotización de las siguientes modificaciones al sistema web descrito en la cotización #203

**Sistema Web para el Administrador.**

1. Módulo de compras.
   1. Consultar y gestionar el proceso de conciliación por producto.
      1. Regresar producto no atendidos de las compras realizadas R= **no, se aceptan pero se agrega la cantidad que recibieron en caso de ser menos, además se debe ajustar el costo de la compra por el administrador.**
      2. (ahora los productos de las compras tiene estatus)**R=nivel de la compra**
      3. Cuando la cantidad que pediste es igual a la que te trajeron confirmas **venta correcta**
      4. **Cuando hay excedente confirmas venta correcta pero con una marca, ademas se debe ajusatr el costo compra, cantidad y agregar una observación.**
      5. Cuando llega de menos , **se ajusta** a la cantidad que llego pero debemos identificar cuanto nos **mandaron y cuanto solicite,modificas costo de compra y cantidad y capturar una observación,**
      6. En el administrador web hay que modificar el modal de ver la compra **y agregar el estatus, observaciones, cantidad solicitada y cantidad que llego.**
      7. **Nota en todos los casos identificar cantida que llego , cantidad solicitada y observación.**
   2. Consultar el indicador de porcentaje atendido por proveedor.
      1. Como calcular el indicador?**R= Forumal = (1- (Pedidos incompletos / Pedidos Totales)) primero la división**
2. Módulo Inventario Físico.
   1. Gestionar activación y desactivación de consulta de inventarios para la handheld y solamente generación de ventas al cliente “MERMA”.
      1. Agregar botón para bloquear sistema por acción de inventario físico agregar modal para pedir nombre del inventario fisico.
      2. Web service para consultar el estatus del inventario físico.
      3. Web service para ajustar el inventario
         1. Idubicacion , idalamcen, cantidad , cantidad a ajustar
         2. 5 intentos y cortar el ciclo cuando dos catidades del array se repitan.
         3. Preguntar que pasa cuando en el inventario físico hay mas cantidad que la dice el sistema.
      4. Reporte de Merma por inventario fisico.
      5. Filtro por fechas , línea producto y productos
      6. Consultar cuantos inventarios físicos durante el año se an hecho
      7. Vista para ver solo los historial que se han hecho
      8. Vista para el reporte de marma
         1. Por prodcto , por nombre de inve y rango de fechas.
   2. Consultar ajustes de inventario por almacén.

**Sistema de Escritorio para Usuarios.**

1. Módulo de ventas.
   1. En lo siguientes casos que pasa si ya esta facturada
   2. Adecuar la opción edición de venta. (**Devolucion**)
      1. Darles un ticket del restante del dinero, En caso de que sobre. El ticket no tiene validez y el costo total de la compra se queda igual?
      2. Cuando falta dinero tendríamos que cobrar el restante o que hacemos **R=se queda igual no se checa de nuevo el rango precios.**
      3. **Caso de uso:** teniendo en cuenta lo siguiente producto AA costo indivual 5 , costo mayoreo 3 pesos, Si una persona compra 12 productos AA se considera el precio de 3 pesos que pasa si la persona regresa 5 productos
         1. Consideraciones
            1. Cuánto dinero debe de regresar es decir 5 \* por el precio de mayore O 5 \* precion indivual.(siempre y cuando afecta el rano de precios).-**R= 5 \* por el precio que se otorgo en la venta.**
            2. Los productos restantes a que precio quedan ya que deberían de cambiar a precion individual.-**R=quedan al precio original de la compra**
            3. Cuanto dinero le debo de regresar si consideramos q los productos restanes cambien de precio.-**R=los productos no cambian de precio quedan en el rango de la venta**
            4. Puedo Agregar o Solamente **quitar** productos R**= solomanete quitar** es una observación por producto o en general.
            5. Que pasa con el ticket se reimprime a como quedo R= **.se reimprime el ticket R= de como quedo y el cliente tiene que entregar el original**
            6. Cuantas veces se puedo aplicar sobre un ticket solo una o las veces por producto R**= Nivel de la Venta**
   3. Gestionar complementos de ventas.(**Agregar** **Producto a la Venta**)
      1. Capturar el ticket de venta.
      2. Validación de venta por mayoreo para aplicar precio de mayoreo.
      3. Caso de uso : yo compre 100 traperos me das precio de mayoreo y despues de 14 minutos regreso por 3 cloros , yo te digo te acabo de comprar 100 traperos dame precio, complemnto de venta, si dame ticket para corroborar y poder agregar los cloros con el precio de mayoreo
         1. Consideraciones
            1. Cuando agregamos productos a la venta es necesario identificarla? **R=No, R= solamente se puede hacer un complemento por ticket**
            2. Cuanto tiempo es valido el ticket? **R= solo en el mismo día o corte, los de ruta abierto 30 dias posteriores a la compra**
            3. Que pasa con el ticket se imprime todo o solo el complemento? **R=se reimprime todo**
            4. Solamente se puede agregar al ticket cuando la venta es por mayoreo?**R=SI**
            5. Que pasa si cuando agregamos productos el precio de venta baja bastante al punto que debemos de regresar dinero?**R=este nunca sucede**

**Aplicación móvil para Usuarios. Android para dispositivos handheld.**

1. Consultar y gestionar proceso de conciliación por producto.
2. Módulo Inventario Físico.
   1. Ajuste de inventario por producto (5 intentos).

**Costo total:** $10,000.00 M.N.

*(Diez mil pesos. Moneda Nacional)*

**Morelia, Michoacán, México.**

**8 de Junio de 2020.**

**Consideraciones Generales**

* *Los costos no incluyen IVA.*
* *Tiempo de desarrollo: 24 días hábiles. El tiempo inicia una vez que el cliente haya entregado la información completa y haber cubierto el primer pago.*
* *Tecnologías: .Net de Microsoft & Java para Android.*
* *Se requiere un proveedor de timbres para la generación de facturas.*
* *No se incluye los costos de las impresoras ni de los dispositivos handheld.*
* *No se incluyen los costos del hospedaje web, ni los costos del dominio y del certificado de seguridad SSL.*